



POLITICA PER LA QUALITA'

Cimbali Group S.p.A. con le proprie soluzioni intende ispirare chi *“lavora, consuma, ama e vive con il caffè”* in coerenza con la mission di *“innovare e costruire ogni giorno sistemi completi e soluzioni connesse per la migliore esperienza di servizio e consumo di caffè, a casa, al lavoro, in viaggio, nel tempo libero, con processi efficienti e sostenibili”* per riconosciuti leader nel mondo delle soluzioni connesse all’esperienza di bevande a base di caffè espresso, rappresentandone la storia e disegnandone il futuro con i propri marchi.

Cimbali Group S.p.A. si propone di *“Anticipare le esigenze dei clienti con prodotti innovativi e di qualità, per ottenere un servizio eccellente. Valorizzare e sviluppare il capitale umano, in un contesto orientato al lavoro di squadra, all’integrazione e alla sinergia. Fare una differenza significativa nel migliorare la salute delle persone e del nostro pianeta”*.

Cimbali Group S.p.A. si propone di perseguire e garantire nel tempo l’aumento della soddisfazione del Cliente, il miglioramento dei propri prodotti e servizi, l’attenzione alle aspettative della proprietà e degli azionisti, dei collaboratori e delle comunità in cui opera, attraverso i seguenti principi:

- progettare e realizzare prodotti che soddisfino il rispetto delle aspettative ed esigenze dei Clienti in termini di qualità, prestazioni, affidabilità e servizio;
- utilizzare attrezzature e risorse idonee a consentire il rispetto ed il mantenimento dei requisiti stabiliti, garantendo efficacia ed efficienza della produzione;
- garantire il rispetto delle disposizioni legislative e delle normative cogenti applicabili ai propri processi, prodotti e servizi;
- assicurare una adeguata formazione del personale e garantire a tutti i livelli il coinvolgimento, la partecipazione e la consapevolezza per il raggiungimento degli obiettivi pertinenti;
- promuovere il coinvolgimento dei fornitori di prodotti, processi e servizi al fine di garantire il rispetto dei requisiti e l’impegno al miglioramento;
- monitorare e valutare le prestazioni dei propri processi al fine di individuare e attuare le opportune azioni correttive e di miglioramento;
- definire gli obiettivi per la qualità, pianificare e monitorare le attività per il loro raggiungimento e riesaminarli nell’ottica del miglioramento continuo;
- analizzare e riesaminare il contesto in cui opera, individuare e intraprendere le azioni per affrontare i rischi e sfruttare le opportunità.

Cimbali Group S.p.A. ritiene che il processo di ricerca del miglioramento continuo possa essere mantenuto soltanto mediante il coinvolgimento del capitale umano presente in Azienda: pertanto tutti i livelli dell’Organizzazione dedicano tutte le energie necessarie e le dovute attenzioni, nell’ambito delle strutture aziendali di propria diretta responsabilità, ad osservare quanto previsto dal Sistema di Gestione per la Qualità.

La Direzione Generale

Binasco, 09/11/2023