

Manifesto
per la
Sostenibilità

Host Milano 2021



2020-2021

Il percorso per la *sostenibilità*

2020: STUDIO STRATEGICO



La leva della **sostenibilità come vantaggio competitivo**: Gruppo Cimbali all'interno della filiera del caffè.

2020: IDENTIFICAZIONE DELLE OPZIONI DI ACCREDITAMENTO



Analisi strategica e mappatura interna delle attività in chiave di *Sustainable Development Goals*.

2021: REDAZIONE DI UN RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ



Redazione documento di sintesi delle attività svolte fino a questo momento in chiave di *Sustainable Development Goals*.

Chiavi di lettura per **l'approccio del gruppo alla sostenibilità**

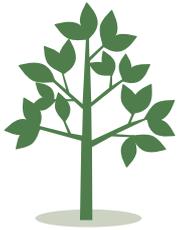
La **filiera del caffè** è ormai di fronte da molti anni a uno scenario ambientale che è profondamente cambiato e che sta impattando a vari livelli sui grandi operatori del settore.

Le minacce alla produzione di caffè legate ai **cambiamenti climatici** e la **deforestazione** collegata all'espansione delle aree di produzione del caffè sono temi rilevanti sia per i produttori di caffè che per i consumatori, e di conseguenza anche per i produttori di macchine da caffè.

Per questo motivo Gruppo Cimbali, **leader di mercato dell'ultimo anello della filiera**, ha deciso di sviluppare le proprie politiche di sostenibilità non limitandosi ai propri processi produttivi ma con una visione più ampia per **veicolare tramite i propri prodotti**, che ogni giorno entrano in contatto con milioni di consumatori nel mondo, le **tematiche di sostenibilità globali**.



Dalle piantagioni al bar: Gruppo Cimbali *attore* *strategico* della filiera



2001 > 2018

-36 mln

di ettari di foresta
primaria

Nei dieci principali paesi produttori di caffè si sono persi tra il 2001 e il 2018 oltre 36 milioni di ettari di foresta primaria.



2050

60%

dei terreni che
saranno adatti
alla coltivazione
di caffè oggi sono
coperti da foreste

Gli effetti del cambiamento climatico ridurranno della metà l'area di terra attualmente adatta alla produzione di caffè. Il 60% dei terreni che saranno adatti alla coltivazione di caffè nel 2050 sono attualmente coperti da foreste. La domanda di caffè triplicherà al 2050.

La perdita di biodiversità rappresenta un problema per la stessa industria del caffè: più della metà delle varietà di caffè allo stato selvatico, esistenti oggi in natura, è a rischio estinzione.

Deforestazione, perdita di biodiversità, cambiamenti climatici, uso di pesticidi e prelievo di risorse idriche sono tutti elementi che impattano sulle comunità locali, la cui sussistenza dipende dalle risorse dei territori.



2,5 mld

di tazze di caffè
ogni giorno,
nel mondo

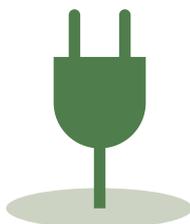
Nel mondo si bevono ogni giorno circa 2,5 miliardi di tazze al giorno: circa 6 milioni di tonnellate di fondi di caffè sono smaltiti in discarica e non come rifiuto organico.



packaging

capsule, buste in
materiale accoppiato
e confezioni

In tema di rifiuti anche il packaging riveste un ruolo importante: capsule, buste in materiale accoppiato e confezioni per i bar oltre che tazze e bicchieri usa e getta per l'asporto.



**26.000
kWh**

di energia elettrica
all'anno in Italia

In Italia attività come bar e ristoranti, ogni anno, consumano in media 26.000 kWh di energia elettrica, quasi dieci volte di più di quanto "assorbe" mediamente una famiglia. L'efficienza delle attrezzature installate può fare la differenza nel consumo di elettricità e nei costi della bolletta.

Gruppo Cimbali intende farsi promotore di iniziative per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità rilevanti per la filiera del caffè, associando questi valori ai propri prodotti.



Verso il primo rapporto di *sostenibilità*



People, Product, Planet, Partnership sono le 4 principali aree di intervento che Gruppo Cimbali vuole affrontare con la sua nuova strategia per la sostenibilità.

Partnership rappresenta un'area di intervento trasversale, a sottolineare la volontà del Gruppo di interagire con i soggetti della filiera per il raggiungimento degli obiettivi.

L'impegno del Gruppo dal punto di vista ambientale si rivolge principalmente al **miglioramento dell'efficienza dei processi produttivi**, al **miglioramento del ciclo di vita del prodotto**, al **risparmio energetico**, alla **diminuzione della produzione dei rifiuti**, oltre che alle grandi tematiche ambientali globali.

Attraverso il suo **primo rapporto di sostenibilità** Gruppo Cimbali intende definire i propri obiettivi di miglioramento e farsi promotore verso il consumatore finale delle grandi istanze di sostenibilità globali, in linea con gli **Obiettivi Di Sviluppo Sostenibile Delle Nazioni Unite**.



Mappatura delle *attività* del gruppo in chiave di *Sdgs*

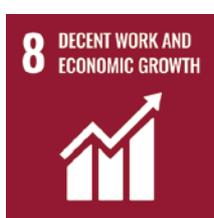
IMPACTED
GOALS <
TOTALI



> TOOL GOAL

Il primo rapporto di sostenibilità: gli *highlights*

PEOPLE



Sicurezza, formazione e sviluppo dei **lavoratori**.

PRODUCT



Ottimizzazione di tutti i **prodotti** in termine di sostenibilità, qualità, sicurezza, ed eccellenza.

PLANET



Iniziative volte alla promozione dell'adattamento e la mitigazione degli effetti del **cambiamento climatico**.

PARTNERSHIP



Definizione di **alleanze** e **collaborazioni** tra differenti attori al fine di condividere obiettivi comuni.

PEOPLE



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

- 25 piani di Sviluppo funzione HR negli ultimi 3 anni.
- Campagna prevenzione tumore alla pelle 2018 con 233 lavoratori partecipanti.
- Campagna prevenzione tumore al seno 2019 con 51 donne partecipanti.
- Riduzione del 50% del peso dei materiali da movimentare a mano e miglioramento delle postazioni di lavoro.



PROMOZIONE ALLA CULTURA E COINVOLGIMENTO COMUNITÀ LOCALE

- Sponsorship MuseoCity 2020: azione di sostegno ai musei milanesi durante il primo lockdown.
- Premio Cultura + Impresa 2021 di Federculture.
- Associati IEI (Istituto Nazionale Espresso Italiano s.r.l. Benefit).
- Mumac Library: biblioteca storica del caffè con 1300 volumi disponibili al pubblico.
- Academy: formazione trainer e partecipazione Coffee Sustainability Program SCA.



PROGETTI SOCIALI

- Organizzazione asta di beneficenza a supporto dei programmi di life changing bicycle promossi da World Bicycle Relief per sostenere temi come Education, Healthcare, Economic Development e Gender Equality (in occasione del 60° anniversario di Faema E61).



PRODUCT



PACKAGING GREEN

- Imballaggi delle macchine riciclabili e riutilizzabili, realizzati con bancali in legno, scatole in cartone e cuscini ammortizzatori in poliuretano espanso ad alta densità.
- Imballaggi merchandising riciclabili (carta certificata FSC).
- La scelta dei fornitori è fatta con la massima attenzione agli impatti ambientali. Il fornitore di tutti gli imballaggi cartacei garantisce attraverso il proprio bilancio ambientale un risparmio dell'80% delle emissioni di CO₂ rispetto ai materiali tradizionali e del 70% di carta rispetto ai classici cartoni corrugati.



TECNOLOGIE DI RISPARMIO ENERGETICO

- Boiler indipendenti (-38% accensione, -25% Ready to use)*, energy saving (-15% Ready to use), timer accensione spegnimento (-25% Ready to use), coibentazione caldaia (-20% Ready to Use) **.



LIFE CYCLE ASSESSMENT

- Attività di valutazione dell'impatto ambientale del ciclo di vita di una macchina da caffè. (Università Politecnica delle Marche) per analizzare gli impatti del prodotto in tutte le fasi del ciclo di vita. (Materials/Manufacturing/Resources + Transport + Use + End of Life)

**rispetto a macchine di pari modello dotate di termica tradizionale*

***valori ricavati secondo standard e stime interni*

PLANET



PROCESSI, SEDI E STABILIMENTI

- Programma di efficientamento energetico Green Together: il 12% dei consumi energetici è autoprodotta con energia rinnovabile*; riduzione dei consumi energetici del 6% in 2 anni**.
- Gestione sostenibile degli eventi: utilizzo di bicchieri compostabili; palettine usa e getta riciclabili; riduzione delle brochure cartacee; raccolta differenziata.



PROGETTI DI SENSIBILIZZAZIONE SU TEMATICHE AMBIENTALI GLOBALI

- Capri Circolare: definizione di un modello per la promozione dell'economia circolare nell'isola con specifico riferimento al settore del turismo (iniziativa presentata all'interno della cornice della Pre Cop 26-All 4 Climate Italy).



LA SOSTENIBILITÀ NELLA FILIERA DEL CAFFÈ

- Collaborazione Green Management Institute per posizionamento Gruppo Cimbali nella filiera sostenibile del caffè.
- Dirette Social Academy: diretta dalle piantagioni, Westing Coffee, Tracciabilità e trasparenza nella filiera del caffè, il caffè e la permacultura, metodi sostenibili per la coltivazione.
- Inserimento contenuti «Sostenibilità filiera del caffè» nei corsi erogati da Academy.



*2019 Gruppo Cimbali Binasco
**2017vs2019 Gruppo Cimbali Binasco

A close-up photograph of coffee cherries on a branch, showing a mix of red, green, and yellowish cherries. The image is split diagonally into two triangular sections. The top-left section is green, and the bottom-right section is dark green. A white diagonal line separates the two sections, and a maroon triangle is visible on the right side of the page.

GRUPPO CIMBALI

SOSTENIBILITÀ

GRUPPO CIMBALI
Via Manzoni, 17 - 20082
Binasco (MI) Italia
Tel. +39 02 900491
cimbali@gruppocimbali.com